

Melchor Rodrigo Llavona Hinojosa

Curriculum

Feb 2023

👤 Perfil Profesional

Bicultural egresado Cum Laude de 2 carreras en USA. Experiencia con más de 13 años en marketing digital, consultoría de negocios, y aspectos fiscales. Muy actualizado en temas de tecnología y con gran capacidad de aprendizaje y trabajo en equipo.

Detalle

Monterrey, México, 8126804218

mrllavona86@gmail.com

Nacimiento:

México, Nov. 1986

Nacionalidad

Española/Mexicana

Educación

Maestría

Maestría en Derecho Fiscal

UERRE

2020 (En Proceso)

Calificación: 98%

Carreras

Lic. en Administración de Empresas

Lic. en Negocios Internacionales

Graceland University

2006-2009

GPA: 3.57/4.00 (90%)

Habilidades

Liderazgo

Autodidacta

Adaptabilidad

Orientado a resultados

Responsable

Trabajo en Equipo

Honesto

Pasatiempos

Fútbol, Piano, Música, Películas, Padel, Correr.

🏢 Experiencia Profesional

Consultor de Marketing Digital para Empresa de Manufactura

Ago 2022 — Presente

- Diseño de estrategia de mercadotecnia digital en Google y Facebook para que la empresa pueda vender directamente a consumidor final. Incremento en ventas de un 30% en corto plazo.

Subadministrador de Investigación para Servicio de Administración Tributaria (SAT)

Mzo 2019 — Jul 2022

- Seguimiento de Investigación en Registros Públicos en otros estados.
- Gestión de solicitudes de investigación ante la CNBV.

Gerente de Marketing Digital en Gobierno de Cd. Guadalupe

Sep. 2018 — Feb 2019

Proyecto Bolsa de Trabajo

- Desarrollo de estrategias para incrementar la inscripción en la Bolsa. En 3 meses, la base de prospectos se incrementó 43%.

Proyecto Instituto del Deporte

- Desarrollo de estrategias para incrementar la inscripción en eventos deportivos y clases en los diferentes gimnasios del municipio. En 4 meses, hubo un incremento de 33% en el número de prospectos inscritos.

Consultor en Marketing Digital

Comisión de Transparencia de Nuevo León Jul 2018 — Feb 2019

- Diseño y cocreación del sitio de internet para adaptar a la COTAI a las nuevas y más recientes tendencias digitales. Como resultado, se desarrolló la justificación técnica del proyecto, mejorando los mecanismos de comunicación de la comisión con sus usuarios finales.

Carnes Finas San Juan Abr 2018 — Jul 2018

- Desarrollo de estrategia de marketing digital orientada a incrementar las ventas nacionales por Internet. A través de una implementación de CRM, se hizo una reorganización que mejoró la visibilidad del plan de ventas digital.

Why Agency Ene 2017 — Mzo 2018

- Manejo de 9 cuentas, responsable del proceso de ventas y atención a clientes.
- Diseño de la estrategia de marketing digital, Informe de resultados mensuales,. Desarrollamos un plan de atención al cliente que permitió un alto nivel de satisfacción de las cuentas administradas.

Analista de Riesgos en Deloitte

Oct 2015 — Jul 2016

- Responsable de 10 cuentas en temas de controles generales de TI, con el propósito de ayudar a empresas a cumplir con estándares regulatorios.
- Como resultado se determinó el grado de cumplimiento y riesgos asociados para cada uno, determinando acciones de mejora.

Emprendedor en Startup BenefiClix

Oct 2014 — Jul 2015

- Emprendedor; Socio fundador.
- Responsable de Desarrollo del plan de mercadotecnia digital. Copartícipe del Desarrollo de la justificación técnica del Proyecto para someterlo a un proceso de obtención de fondos.

Analista de Procesos en Ernst & Young (EY)

Jul 2012 — Jul 2014

- Proyecto CITROFRUT – Auditoría a cuatro plantas.
Participación en auditorías sobre administración de inventarios y manejo de fletes en 4 plantas de la compañía.
- Proyecto: ABA SEGUROS – Proyecto de Mapeo de Procesos.
Análisis y mapeo de procesos de su Centro de Atención a clientes (Call Center). Me otorgó su confianza el vicepresidente para encargarme adicionalmente del mapeo de procesos del Centro De Servicio.
- Proyecto: METALSA – Análisis de Segregación de Funciones en SAP.
Responsable de realizar el análisis a 3 subsidiarias del grupo. Debido a los buenos resultados, se nos amplió el Proyecto para incluir también un hospital, 4ta subsidiaria del mismo.

Líder de proyecto en Neoris

Dic 2009 — Mzo 2012

- Responsable del equipo de traducción del área de e-Learning, con un total de 30 traductores, para el Desarrollo de un Programa de Estudios para el Sistema Escolar Mexicano.
- Desarrollo de estrategia basada en calidad, para asignar los paquetes de traducción y para mantener a los mejores traductores.

Tecnologías

- Facebook Ads.
- Basis SAP.
- Mac OS.
- Office.
- CRM.
- Hootsuite.

Actividades Complementarias

- Consejero Editorial Sección Gadgets
Periódico El Norte, 2016
- Colectivo Kybernus, Miembro Activo
Tv Azteca, 2017 -Actual

Prácticas profesionales

FC Stone, Kansas City

Jun 2008 — Ago 2008

- Depuración del sistema de CRM para la división de Latinoamérica.
- Desarrollo de estrategia para ventas de productos financieros cotizados en la bolsa.