



## **Puesto: Becario de Marketing y Comunicación Prácticas Remuneradas**

### **Sobre CIS Global Studies**

CIS-Spain Global Studies es la oficina comercial de una conocida universidad americana en España, la Universidad CIS. La oficina se encarga de todas las operaciones comerciales y el desarrollo del negocio de la universidad en América y también de su organización sin ánimo de lucro Fundación de Estudios Internacionales

Estas prácticas son una excelente oportunidad para experimentar varios aspectos del marketing mientras se trabaja para una conocida organización sin ánimo de lucro.

### **Responsabilidades**

- Actualizar y mantener la presencia en los medios sociales, incluyendo la programación de las actualizaciones de Instagram y Facebook
- Asistir en la planificación, redacción y gestión de textos, leyendas y boletines informativos
- Redactar, distribuir y lanzar comunicados de prensa, alertas de medios y otras historias
- Diseñar folletos, gráficos, invitaciones electrónicas y otro material de marketing para los principales eventos organizados por el CIS o la ISF.
- Organizar y asistir a las reuniones mensuales del comité de marketing, incluyendo la preparación del orden del día y la redacción de las actas
- Llegar a las organizaciones de la comunidad, al público en general y a los donantes con el mensaje sobre la Fundación de Estudios Internacionales.
- Colaborar con el personal en la búsqueda de nuevas ideas, direcciones y lugares para el marketing y las comunicaciones
- Planificar y facilitar las reuniones del Comité de Marketing, incluyendo la distribución del orden del día y la redacción de las actas

### **Conocimientos y habilidades requeridos**

- Dominio de las herramientas y plataformas disponibles en el espacio de las redes sociales
- Haber completado o estar trabajando en un título universitario, preferiblemente en un campo relacionado (por ejemplo, inglés, marketing/comunicaciones o relaciones públicas)
- Se valorará la experiencia previa en prácticas o en el ámbito del marketing o la comunicación
- Debe tener conocimientos de informática (conocimientos de procesamiento de textos - PowerPoint, Excel). Se valorará el dominio de Adobe InDesign y Photoshop. Se valorarán los conocimientos de HTML y diseño gráfico.
- Comunicador eficaz, tanto oral como escrito
- Capacidad para comunicarse de manera profesional con la prensa y los contactos comunitarios.
- Automotivación, buena capacidad de organización, orientación al detalle, capacidad para establecer prioridades, realizar múltiples tareas y cumplir los plazos.

Fecha de inicio: Puesto abierto hasta que se cubra, requiere un compromiso de 3 a 6 meses.  
Horario: Posición de trabajo a tiempo completo Hasta 8 horas pueden ser completadas en casa.

Remuneración: 600\$/mes

Interesados contactar con: [damaris.gonzalo@cis-spain.com](mailto:damaris.gonzalo@cis-spain.com)