

PABELLÓN ESPAÑOL

24th Americas Food and Beverage Trade Show

2 y 3 de noviembre de 2020 | Miami Beach, Florida, EE.UU



PERFIL DEL VISITANTE

Importadores, distribuidores, productores, comercializadores, exportadores, restauración, chefs, supermercados.

PERFIL DEL EXPOSITOR

Productores del sector agroalimentario con intereses comerciales en Estados Unidos, Latinoamérica y Caribe.

2 y 3 de noviembre de 2020
Miami Beach Convention Center, Miami Beach, Florida.

Tarifa General:

Stand en pasillo: \$3,200 | Stand en esquina: \$3,600

Miembro Cámara de Comercio de España-EE.UU en Miami: \$200 de descuento.

Otras Cámaras de España: \$100 de descuento.

¿QUÉ ES EL AMERICAS FOOD & BEVERAGE TRADE SHOW?

Feria de alimentación y bebidas de referencia en la ciudad de Miami Beach, que se celebra anualmente en el Centro de Convenciones de la ciudad.

Si desea visitar la página web de la feria dirígase a: www.americasfoodandbeverage.com

¿CUÁL ES EL PERFIL DEL VISITANTE?

El evento cuenta cada año con más de 11,600 compradores que provienen especialmente de Latinoamérica y Caribe. Adicionalmente asisten compradores procedentes de África, Europa, Medio Oriente, América Central y Estados Unidos.

El perfil de asistentes suele ser importadores, distribuidores, hipermercados, supermercados, mayoristas, minoristas, tiendas especializadas, hoteles, líneas de cruceros, chefs y operadores de centros turísticos, entre otros.



¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE EXPONER EN EL PABELLÓN ESPAÑOL?

1. Localización premium
2. Mayor visibilidad y reconocimiento
3. Mayor afluencia de visitantes en pabellón
4. Imagen homogénea premium de las compañías dentro del pabellón español.
5. Acciones de comunicación previas específicas para atraer compradores a la misma.

TARIFAS DE PARTICIPACIÓN

Tarifa General: Stand en el pasillo: \$3,200 | Stand en esquina: \$3,600

Miembro Cámara de Comercio de España - EE.UU en Miami : \$200 de descuento.

Otras Cámaras de España: \$100 de descuento.



¿QUÉ INCLUYE LA TARIFA?

1. Stand de 10x10 pies con estructura metálica y rótulo en el frontal con nombre de la compañía.
2. Mesa vestida con mantel largo
3. Dos sillas
4. Gestión 360: comunicación entre proveedores y expositores para necesidades adicionales.

Los costes de las mismas deberán ser satisfechos por los expositores.

5. Promoción gratuita en los distintos canales de comunicación
6. Inclusión en el directorio de expositores
7. Toma de corriente de 500w.

CONTÁCTANOS

americasfb@spainchamber.org
+1 305 358 5988

¿POR QUÉ EXPONER ?

1. La feria agroalimentaria más importante en Florida.
2. \$100 millones en ventas auditadas en la edición de 2018.
3. Más de 11,000 compradores procedentes de África, América Central, Caribe, Europa, Oriente Medio, Estados Unidos y Sur América.
4. Presencia de otros doce pabellones internacionales: África, Argentina, Brasil, Canadá, Perú, Sudáfrica, Tailandia, Turquía y EE.UU.
5. Exposición dirigida a pequeñas y medianas empresas que desean aumentar sus ventas en Latinoamérica, Caribe y EE.UU.



CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

1. Aquellas empresas que deseen participar en esta acción deben hacernos llegar la solicitud de participación a la mayor brevedad posible.
2. Para garantizar su participación, debemos recibir la solicitud cumplimentada junto con copia o justificante de pago.
3. Las solicitudes se procesarán en estricto orden de recepción de solicitud y pagos. Espacio limitado.