



## GENERAR ENGAGEMENT LABORAL EN LA NUEVA NORMALIDAD

En la situación actual, la incertidumbre y el teletrabajo están afectando al bienestar y a la productividad de manera importante en algunos casos. Programas de bienestar, fondos de ayuda o voluntariado corporativo son solo algunos ejemplos de las herramientas o soluciones que están implementando muchas organizaciones para minimizar ese impacto negativo y ayudar a sus empleados a recuperar todo su potencial. La utilización de la inteligencia artificial para el diseño e implementación de estas estrategias, les permiten tomar mejores decisiones y resolver problemas a través del análisis de los datos.

En nuestro próximo webinar, comprobaremos el impacto real que está provocando el trabajo remoto de manera generalizada, las estrategias usadas por compañías para abordarlo y algunas propuestas innovadoras usando la inteligencia artificial que ayuden a tu equipo a lidiar con la nueva realidad.

### Ponentes:

- Pedro Galván | CEO | Awards of Happiness
- Tito Sanchez | CEO | Hub and Go

Contáctanos

[rsvp@spainchamber.org](mailto:rsvp@spainchamber.org) | +1 305-358-5988

**11 FEB**  
**4 p.m.**  
**EST**



# ENGAGEMENT EN LA NUEVA NORMALIDAD

## PEDRO GALVÁN PARÍS / DOMINGO SÁNCHEZ



**AWARDS**  
*of*  
HAPPINESS



hub&go



## ¿Qué es engagement?

El engagement son las estrategias y las acciones que hacen que los empleados se sientan identificados con su empresa. De alguna manera, se trata de hacer de tus empleados “fans” “embajadores” o “incondicionales” de tu empresa

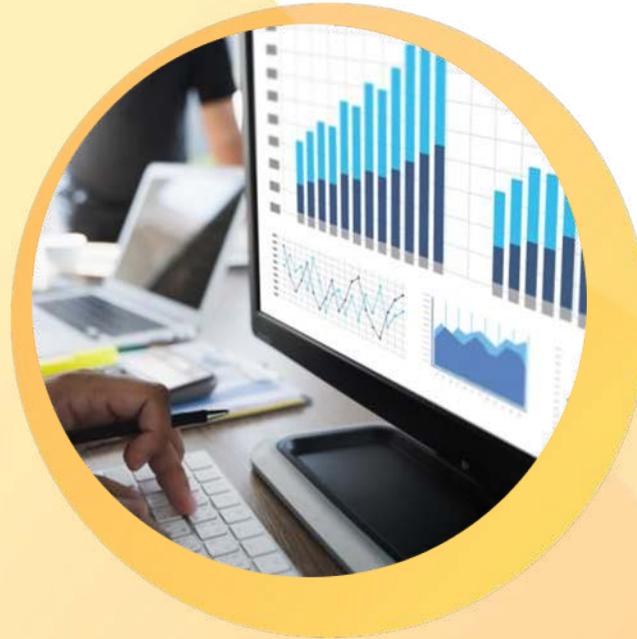


**amazon.com**<sup>®</sup>

# 2020, AÑO COVID19



PRIMER DESAFÍO  
Teletrabajo



SEGUNDO DESAFÍO  
Productividad



SIGUIENTE DESAFÍO  
Employee Experience

Factores tradicionales que han influido en la **Employee Experience**

Cultura compañía

Tecnología

Puesto de trabajo



Vida Pre-COVID19  
Employee experience  
basado en el puesto  
de trabajo





Vida COVID19  
confinamiento  
No  
employee experience  
Puestos de trabajo  
vacíos



El futuro del trabajo  
equipos híbridos y en  
remoto  
Empleados = usuarios





¿CÓMO SERÁ LA NUEVA  
NORMALIDAD?



NO ES TRABAJO DESDE CASA, ES  
TRABAJO DESDE DONDE SEA.

The  
Economist



# REUNIONES PARA SOCIALIZAR Y CONECTAR. EMPRESAS AYUDAN A PREPARAR LAS CASAS

The  
Economist



# APARICIÓN DE VIDEOLLAMADAS, LLEGADA DE LA A.I. REALIDAD VIRTUAL

The  
Economist



KPI'S, LA TECNOLOGÍA CONTROLA  
MACHINE LEARNING, BIG DATA, A.I.  
INTERNET OF THINGS, 5G

The  
Economist



¿CÓMO UNA MARCA CREA SU  
PRESTIGIO? CON TANTA FAKE NEWS,  
INMEDIATEZ, HECHOS.

The  
Economist



# ALGUNAS REFLEXIONES PARA COMPARTIR DESPUES DEL ALBA DE LA INVASIÓN TECNOLÓGICA



¿LOS HUMANOS NOS OLVIDAREMOS  
DE SER HUMANOS?



ENTRAMOS EN UN NUEVO RENACIMIENTO,  
UNA NUEVA ERA, REPLANTEAMIENTOS  
METAS PERSONALES: DINERO, TIEMPO,  
SALUD, FAMILIA, ETC...

The  
Economist



Google Classroom



peñalara



moodle

OPENedX<sup>®</sup>

zoom



Meet



Trello

Cisco  
webex



Jitsi Meet



slack



# TELETRABAJO: CONTROL VS. DELEGACIÓN DERECHO A LA DESCONEXIÓN WORK LIFE BALANCE



AUMENTA SOLEDAD, ESTRÉS,  
ANSIEDAD, ANGUSTIA, AGRESIVIDAD  
NUEVAS FORMAS DE LIDERAZGO Y DE  
EQUIPO NECESARIAS

The  
Economist



EN TÉRMINOS AFECTIVOS, DE  
SOCIALIZACIÓN, FAMILIA, RELACIONES  
AFECTIVAS, EDUCACIÓN, DE  
CREENCIAS



¿CÓMO LAS EMPRESAS PUEDEN  
CREAR UNA NUEVA MANERA DE  
INCREMENTAR EL ENGAGEMENT?



NO BASTA CON EL P&L Y EL BALANCE



# PROPÓSITO Y SALUD

(Felicidad y Wellness)



# INFOXICATION

# EMPRESA COMO FACTOR DE CAMBIO SOCIAL



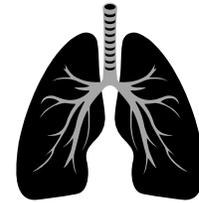
PROPONE MOTIVOS  
COMPARTIDOS



LIDERA VALORES  
UNIVERSALES



TOLERANCIA CERO A  
CONDUCTAS  
DISCRIMINATORIAS



IMPACTO EN  
COMUNIDAD Y EN LA  
HISTORIA



ESCUCHA Y PREMIA



COMBINA TECNOLOGÍA Y  
HUMANIDAD



[Nonprofit Cloud](#)

[Education Cloud](#)

[Philanthropy Cloud](#)

[Resources](#)

[Giving Back](#)

[About Us](#)

[COVID-19](#)

[GET STARTED](#)

### SOLUTIONS

[Philanthropy Cloud Overview](#)

[Philanthropy Cloud for Companies](#)

[Workplace Giving](#)

[Employee Volunteering](#)

[Philanthropy Cloud for Nonprofits](#)

### PRODUCTS

[Philanthropy Cloud](#)

[Elevate](#)

### RESOURCES

[Philanthropy Cloud Contact Us](#)

# Reop

Get an all-ne  
and services  
and thrive tomorrow.

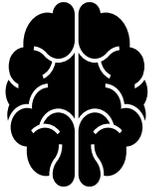
[LEARN MORE](#)



# Environmental Internship Program

Many people who work at Patagonia are passionate about spending time in the outdoors, as well as protecting it. The company offers employees the ability to do just that through the Environmental Internship Program. Employees from all parts of the company are allowed up to two months away from their regular roles to work for the environmental group of their choice while continuing to earn their paycheck and benefits. This year, 34 individuals, 12 stores and one department took advantage of this program—putting in almost 10,000 volunteer hours for 43 organizations.

# EMPRESA: EQUIPOS Y PERSONAS



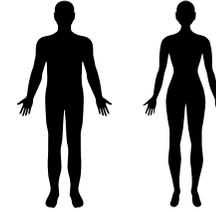
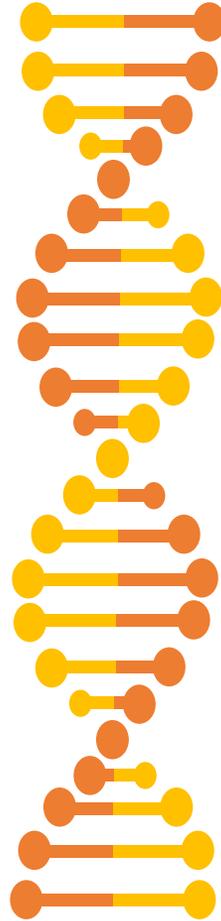
FORMACIÓN  
PROFESIONAL Y  
PERSONAL AD-HOC



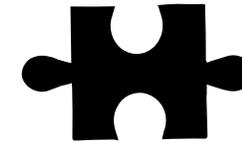
COLABORACIÓN  
MULTIPLATAFORMAS



FLEXIBILIDAD HORARIOS  
CENTRADO EN *DELIVERY*



EVALUACIÓN  
CONSTANTE



ACOMPañAMIENTO  
DELEGACIÓN



CONFIANZA  
LAS PERSONAS SON LA  
CULTURA DE LA EMPRESA



NUEVOS LÍDERES,  
NUEVAS PERSONAS,  
LIBERAR POTENCIAL



¿Qué tienen en común todas las empresas anteriores?  
Conocen al detalle a cada uno de sus usuarios



## ¿Cómo lo hacen?

Almacenando millones de datos de cada uno de ellos y tratando esos datos para sacar conclusiones



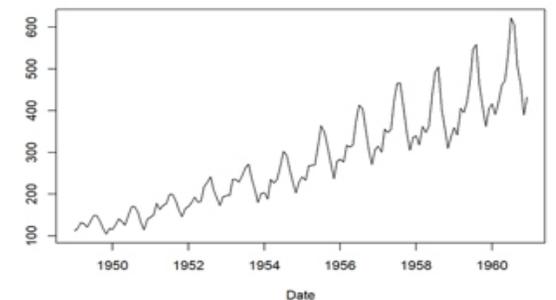
## ¿Qué conclusiones?

Inmediatez , te doy lo que necesitas cuando lo necesitas sin necesidad de que lo busques.  
Algunas incluso hacen previsiones de lo que vas a necesitar

Conclusión: El mundo laboral ha cambiado para siempre donde en muchas ocasiones el engagement de los empleados debe tratarse con la misma filosofía que las grandes compañías tratan a sus usuarios

## DATOS

##	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
## 1949	112	118	132	129	121	135	148	148	136	119	104	118
## 1950	115	126	141	135	125	149	170	170	158	133	114	140
## 1951	145	150	178	163	172	178	199	199	184	162	146	166
## 1952	171	180	193	181	183	218	230	242	209	191	172	194
## 1953	196	196	236	235	229	243	264	272	237	211	180	201
## 1954	204	188	235	227	234	264	302	293	259	229	203	229
## 1955	242	233	267	269	270	315	364	347	312	274	237	278
## 1956	284	277	317	313	318	374	413	405	355	306	271	306
## 1957	315	301	356	348	355	422	465	467	404	347	305	336
## 1958	340	318	362	348	363	435	491	505	404	359	310	337
## 1959	360	342	406	396	420	472	548	559	463	407	362	405
## 1960	417	391	419	461	472	535	622	606	508	461	390	432





Datos de Salud

Datos de estilo de vida

Datos sociales

Pero además podemos tener muchos más :

Datos de actividad física monitorizada a través de dispositivos móviles

Datos de perfil

Datos sobre gustos

Datos sobre comportamiento

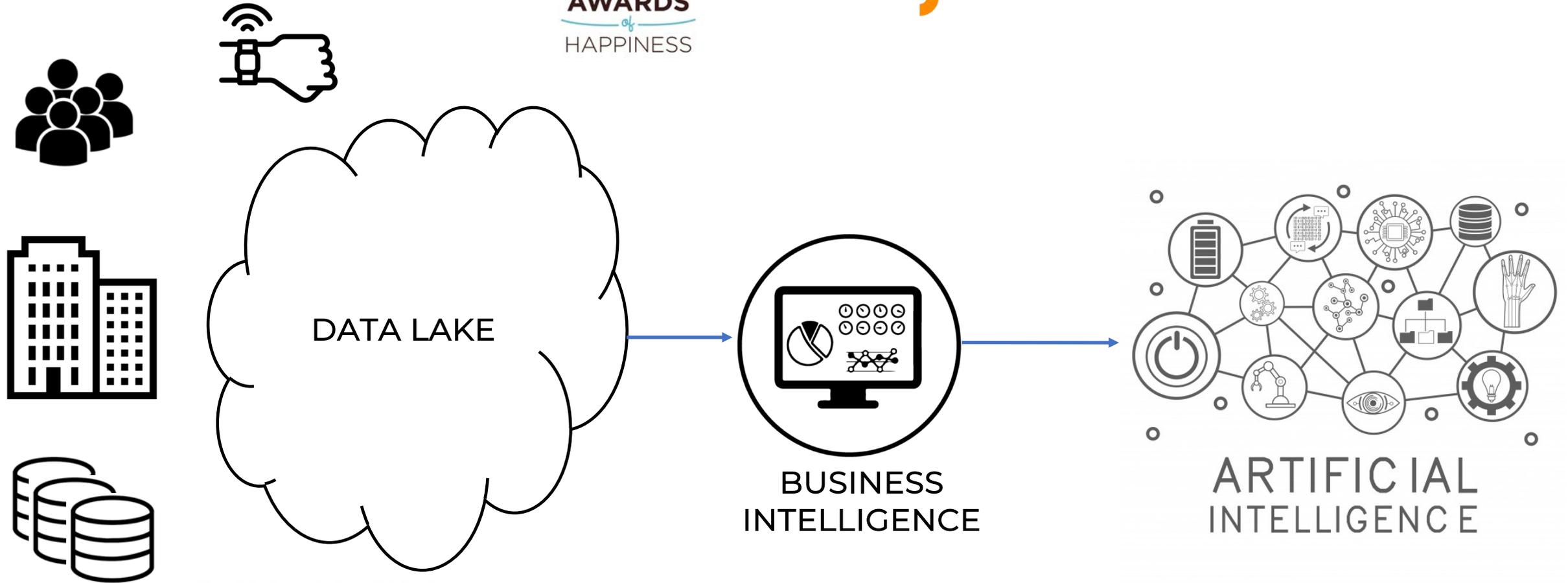
Datos relacionados con la localización de cada usuario

Datos sobre sus niveles de motivación

Etc...



NUESTRA UNIÓN  
NOS HACE MÁS  
FUERTES



Recomendaciones personalizadas de salud  
Previsión de cómo ahorrar costes en las primas de seguros de vida y salud  
Mejoras en el trabajo  
Etc..



Conociendo a nuestros empleados y haciendo uso de la tecnología podemos mejorar el engagement ofreciendo servicios de valor a cada uno de nuestros colaboradores

PASAMOS DE ESTO



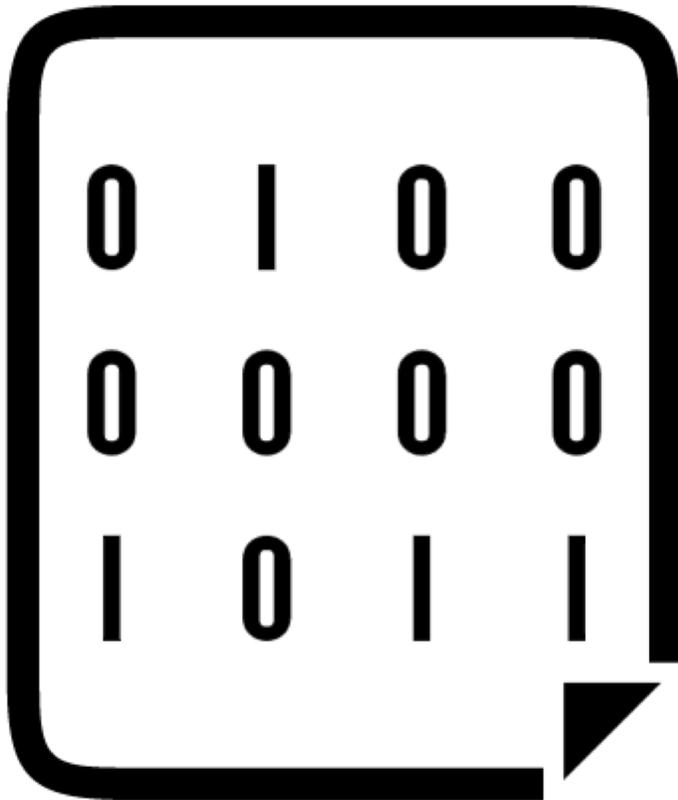








A ESTO ...



<https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-viva/overview>

**Microsoft Viva**



# NUESTRA RESPUESTA AL MERCADO



**AWARDS™**  
*of*  
HAPPINESS

EMPLOYEE HEALTH SCORE



**AWARDS™**  
*of*  
**HAPPINESS**

EMPLOYEE HEALTH SCORE



**AWARDS™**  
*of*  
HAPPINESS  
EMPLOYEE HEALTH SCORE

$$\text{EHS} = [(\text{Wellness} + \text{Wellbeing} + \text{Welldoing}) \times \text{World}]^{\text{Work}}$$

$$\text{OHS} = \frac{\sum_{i=1}^N \text{EHS}}{N}$$



## NUTRICIÓN

Evalúa si la **dieta de la persona es equilibrada**, adaptada, variada y completa, de modo que aporte todos los alimentos necesarios para cubrir las necesidades nutricionales gracias a unos **hábitos de alimentación saludable**.



## ACTIVIDAD FÍSICA

Evalúa la cantidad de movimiento corporal que exige un gasto de energía necesario y suficiente para **evitar un estilo de vida sedentario** como factor de riesgo de la salud física y psíquica, así como la predisposición personal hacia la actividad física.



## ERGONOMÍA

Evalúa la adecuación de las condiciones ergonómicas de un puesto de trabajo de oficina con ordenador en indicadores ambientales y temporales, así como su **adaptabilidad y confortabilidad** a efectos de prever y prevenir eventuales riesgos para la salud y, al mismo tiempo, promocionar el **bienestar profesional**.



## LEARNER

Evalúa el comportamiento y la orientación actitudinal hacia el LifeLong Learning: aprendizaje continuo en el entorno personal y profesional, entendido como un factor estratégico para potenciar el desempeño profesional e **incrementar el rendimiento laboral** y mejorar con ello los resultados obtenidos en el puesto de trabajo.



## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Evalúa la capacidad para entender, aceptar y valorar las diferencias entre las personas que conforman una organización, así como para **gestionar e integrar estas diferencias individuales**, promoviendo la diversidad y la inclusión para que cada persona se sienta única e identificada con el grupo profesional de pertenencia.



## GENERAR ENGAGEMENT LABORAL EN LA NUEVA NORMALIDAD

En la situación actual, la incertidumbre y el teletrabajo están afectando al bienestar y a la productividad de manera importante en algunos casos. Programas de bienestar, fondos de ayuda o voluntariado corporativo son solo algunos ejemplos de las herramientas o soluciones que están implementando muchas organizaciones para minimizar ese impacto negativo y ayudar a sus empleados a recuperar todo su potencial. La utilización de la inteligencia artificial para el diseño e implementación de estas estrategias, les permiten tomar mejores decisiones y resolver problemas a través del análisis de los datos.

En nuestro próximo webinar, comprobaremos el impacto real que está provocando el trabajo remoto de manera generalizada, las estrategias usadas por compañías para abordarlo y algunas propuestas innovadoras usando la inteligencia artificial que ayuden a tu equipo a lidiar con la nueva realidad.

### Ponentes:

- Pedro Galván | CEO | Awards of Happiness
- Tito Sanchez | CEO | Hub and Go

Contáctanos

[rsvp@spainchamber.org](mailto:rsvp@spainchamber.org) | +1 305-358-5988

**11 FEB**  
**4 p.m.**  
**EST**